



UCCO/ 25/16

Rabat,

COMMUNIQUE DE PRESSE

Etude sur la stratégie du secteur du transport maritime marocain et le développement du pavillon national (29.03.2016)

M. Aziz RABBAH, Ministre de l'Équipement, du Transport et de la Logistique a présidé, mardi 29 mars 2016 au siège du Ministère, la 5ème réunion du comité de pilotage de l'étude sur la stratégie du secteur du transport maritime marocain et le développement du pavillon national.

En ouverture de séance, Monsieur le Ministre a rappelé que l'objectif de l'étude est d'établir les grandes options stratégiques de développement du secteur du transport maritime marocain fret et passagers avec des propositions et recommandations de mise en œuvre d'ordre institutionnel, réglementaire et organisationnel d'une part et d'ordre opérationnel d'autre part.

Cette étude s'est déroulée en trois missions : **mission 1/** Diagnostic de la situation actuelle du transport maritime marocain pour les deux segments importants du trafic maritime fret et passagers et identification des défis et des enjeux clés pour le secteur du transport maritime ; **mission 2/** identification des options stratégiques possibles de dynamisation du transport maritime fret et passagers et choix de l'option la plus appropriée ; **mission 3/** déclinaison de la stratégie retenue en un plan d'action pragmatique pour le développement du pavillon maritime national.

Lors de cette réunion à laquelle ont pris part les représentants des différents départements ministériels, des Etablissements publics, les directeurs et responsables du METL ainsi que les professionnels et le privé concernés, le bureau d'études a présenté les résultats de la mission III portant sur le plan d'action pragmatique pour le développement du transport maritime marocain.

La présentation a été suivie d'un débat où M. le Ministre a donné ses orientations et l'ensemble des participants ont été invités à formuler leurs avis et observations sur les domaines d'intervention qui ont été arrêtés dans ledit plan qui sont : *le cadre réglementaire et institutionnel, la connectivité et le marché, les services à valeur ajoutée, les compétences le savoir-faire et l'emploi et enfin la compétitivité*, et déclinées en 20 actions.





Au terme de cette réunion, M. le Ministre a félicité l'ensemble des acteurs qui ont contribué à la finalisation de ce plan de relance et a donné ses orientations pour :

- Constituer un conseil qui supervisera l'implémentation de ce plan d'action,
- Entamer dans l'immédiat certaines actions prioritaires afin de restaurer la confiance et donner la visibilité aux opérateurs privés ;
- Organiser un séminaire de restitution sous la présidence du Chef du Gouvernement en mois de mai 2016.

Il y a lieu de rappeler qu'une cinquantaine d'entités et départements ont pris part aux différents ateliers et séminaires de concertation et de sensibilisation qui ont été organisés tout au long de la réalisation de cette étude à savoir :

- La Journée sur la stratégie du secteur du transport maritime marocain, organisée le 29 janvier 2014 à l'Institut Supérieur des Etudes Maritimes;
- Le séminaire de sensibilisation sur les hubs maritimes, organisé en janvier 2015 au Centre d'Accueil et de Conférence du METL ;
- Trois ateliers de travail avec les acteurs du secteur, organisés les 23,24 et 25 mars 2015 au siège de la Direction de la Marine Marchande ;
- Le séminaire de partage du plan d'action, organisé le 15 décembre 2015 au Centre d'Accueil et de Conférence du METL.

