

NOUVELLE STRATEGIE DE LUTTE CONTRE L'INSECURITE ROUTIERE: PLAN D'ACTION DU CNPAC

NOUVELLE STRATEGIE DE LUTTE CONTRE L'INSECURITE ROUTIERE: PLAN D'ACTION DU CNPAC

Pour accompagner le Plan Stratégique Intégré d'Urgence (PSIU), le CNPAC a élaboré un plan de communication global qui s'articule autour des axes suivants :

- + Recentrer l'action du CNPAC sur une mission de sensibilisation et d'information auprès des usagers de la route, de toutes les nouveautés ou mesures relatives à la politique Gouvernementale de sécurité routière ;
- + Lancer les différents types de campagnes (institutionnelles, comportementales, didactiques, signalétiques, de Veille et de Benchmarking) ;
- + Procéder à l'évaluation systématique des actions de communication ;
- + Initier de nouvelles conventions de partenariat, de sponsoring et de parrainage dans le sens des nouvelles orientations ;
- + Développer qualitativement les actions d'éducation routière ;
- + Participer à l'effort de modernisation des équipements des services en charge du contrôle.

ACTIONS DE COMMUNICATION

La planification stratégique des actions de communication se subdivise en 3 grandes parties qui répondent au principe d'une présence permanente des messages de prévention routière tout en évitant les modèles de campagnes conjoncturelles, à savoir:

- + La sensibilisation et son renforcement d'Avril à Septembre 2004 ;
- + La consolidation de la communication renforcée par le contrôle (d'Octobre à Novembre 2004) ;
- + Le rappel des messages et leur valorisation (Décembre 2004).

I- ACTIONS EN COURS ET/OU REALISEES

I- Conception et réalisation de spots télé et leurs déclinaisons

Dans ce cadre, il a été conçu, réalisé et diffusé 10 spots :

- + 1 spot générique ;
- + 1 spot " Vitesse en ville " ;
- + 1 spot " Vitesse en rase campagne " ;
- + 1 spot ceinture de sécurité en ville ;
- + 1 spot ceinture de sécurité en rase campagne ;
- + 2 spots piétons ;
- + 1 spot cyclomotoristes ;
- + 2 spots automatisés de l'examen théorique du permis de conduire.
- +

2 - Les déclinaisons en

- ✚ Spot radio ;
- ✚ Affiche ;
- ✚ Documents ;

3 - Affichage

Le grand affichage est aujourd'hui le deuxième support de communication derrière la télévision. C'est un excellent média d'accompagnement particulièrement de la télévision permettant de couvrir le territoire national avec une bonne sélectivité géographique.

Le choix s'est porté dans un premier temps sur Rabat et Casablanca avant d'être généralisé à l'ensemble du Royaume en Juillet 2004, selon une carte judicieusement établie.

Pour accompagner le Plan Stratégique Intégré d'Urgence (PSIU), le CNPAC a élaboré un plan de communication global qui s'articule autour des axes suivants :

4 - Opération Piétons en partenariat avec le Croissant Rouge Marocain

Cette opération a fait l'objet d'un concept qui tient compte des réalités du terrain, ses objectifs sont :

- ✚ L'information et la sensibilisation des piétons en vue de leur faire adopter un comportement sécuritaire ;
- ✚ L'aide apportée aux personnes âgées et aux enfants pour traverser la chaussée ;
- ✚ L'incitation des conducteurs à respecter les droits des piétons.

Cette action a été lancée en juin 2004 dans les villes de Casablanca et Rabat avant d'être étendue en juillet aux villes de Marrakech et Tanger. elle se poursuivra jusqu'à fin Décembre.

5 - Salon " OCCASIO "

Le CNPAC a participé, du 18 au 27 Juin 2004, au Salon Occasio organisé au parc d'exposition Karting Atlantique de Casablanca et ce, dans un cadre de partenariat actif avec les organisateurs du Salon.

ACTIVITES :

- ✚ Organisation d'un mini-circuit d'éducation routière pour les enfants et un ensemble de compétitions dans le domaine de la prévention routière ;
- ✚ Distribution d'un guide pratique sur l'entretien des véhicules aux visiteurs du Salon ;
- ✚ Sensibilisation élargie à la sécurité routière par le biais de l'autocollant.

6 - Emissions radiophoniques

Conformément aux orientations stratégiques de son plan de communication globale, le CNPAC a procédé en 2004, dans le cadre de son partenariat avec la Radio Marocaine, à la

réalisation et au lancement d'un ensemble d'émissions radiophoniques selon un nouveau concept et une nouvelle vision. Il s'agit de :

- ✚ "Tariq Slama", hebdomadaire d'une durée de 2 heures ;
- ✚ "Essalama Toroqia Abra Mirat Aliilam" (Sécurité Routière à travers la Presse), hebdomadaire d'une durée de 2 heures ;
- ✚ "Prévention routière à la une", hebdomadaire d'une durée d'une heure ;
- ✚ "Majallat Attariq" (Magazine de la route), mensuelle de 2 heures ;
- ✚ "Feu vert à la prévention routière", hebdomadaire d'une durée d'une heure
- ✚ "Attariq Ila Alhayat", hebdomadaire d'une durée d'une heure.

7 - L'action auprès des MRE :

Cette action se fera par :

- ✚ La production et diffusion de spots radio sur la Radio nationale (arabe, français, dialectes) et la Radio Orient (Paris) ;
- ✚ La distribution d'outils de sensibilisation (dépliants, autocollants, cartes postales) ;
- ✚ La participation au 4ème Salon MRE à Casablanca du 3 au 8 Août 2004.
- ✚ Organisation d'activités au profit des MRE dans un ensemble de plages et d'aires de repos à partir de 10 août 2004.

II - ACTIONS EN COURS

1 - La Minute de la prévention

Programme télé court d'une durée de 2 minutes qui sera diffusé quotidiennement sur 2M

PARTICIPATION A LA MODERNISATION DES EQUIPEMENTS DE CONTROLE

Acquisition d'un ensemble d'équipements, à savoir:

- ✚ 6 modules de bascules mobiles de pesage pour le contrôle de la surcharge des véhicules de haute précision, légers, faciles à monter, à manipuler et à transporter
- ✚ 159 radars dont 120 de type portable :
 - 7 radars (3 pour la Gendarmerie Royale, 3 pour la Sûreté Nationale et 1 pour les services du Ministère de l'Équipement et du Transport), dotés du système photos et de traitement informatique de données ;
 - 32 radars à monter dans les véhicules fournis par le CNPAC et pouvant, à tout moment, être dotés du système photos et de traitement informatique (16 pour la DGSN et 16 pour la Gendarmerie Royale)
 - 120 radars du type portable (60 pour la DGSN et 60 pour la Gendarmerie Royale).

